

# NEI PROFESIONÁLNÍ MANAŽER



## N eustálé zlepšování E fektivita I novace

| KOUČINK   | FACILITACE PRACOVNÍHO TÝMU  | PRÁCE SE SOCIÁLNÍMI SÍTĚMI   | IMAGE MANAŽERA  |
|---|---|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Profesionální růst</li> <li>Osobnostní rozvoj</li> <li>Zvládnutí nových výzev, zátěže a stresu</li> <li>Odstraňování a překonávání osobních bloků (sebejistota, sebevědomí,...)</li> <li>Dosahování vlastních i firemních cílů</li> </ul> <p><b>Cíl rozvoje:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Schopnost uvědomovat si vlastní myšlenky, impulsy a pocity, empatie,</li> <li>Umění naslouchat, komunikační dovednosti, pozitivní nastavení, schopnost překonávat překážky a zaměření na cíl,</li> <li>Schopnost zvládat negativní emoce i stres.</li> <li>Překonávat překážky a dosahovat profesních i osobních cílů</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Jak připravit facilitaci</li> <li>Kritéria k nominaci účastníků</li> <li>Formulace zadání</li> <li>Role facilitátora</li> <li>Pravidla facilitace</li> <li>Jak udržet facilitaci v chodu</li> <li>Umění se ptát a naslouchat</li> <li>Zvládnutí nežádoucího chování</li> <li>Práce s egem</li> <li>Základy koučovacích technik</li> </ul> <p><b>Cíl rozvoje:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Poznat jeden z efektivních stylů vedení</li> <li>Získat poznatky jak efektivně tvořit tým</li> <li>Naučit se být facilitátorem a tím i dobrým leaderem</li> <li>Rozvinout klíčové schopnosti facilitátora</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Komunikace se zaměstnanci</li> <li>Externí komunikace</li> <li>Interakce</li> <li>Nástroje (web, Facebook, Twitter, Instagram, snapchat)</li> <li>Desinformace</li> <li>Fake news</li> <li>Bizár a virál</li> <li>Youtubing</li> <li>Trolling, hating, flaming</li> <li>Způsoby obrany</li> </ul> <p><b>Cíl rozvoje:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Použití sociálních sítí jako důvěryhodné zdroje informací</li> <li>Prostředek pro rozhodování</li> <li>Použití pro leadery v oblasti obchodu</li> <li>Mít přístup k zajímavým myšlenkám</li> <li>Efektivně ukázat sebe i firmu ostatním</li> <li>Zjištění, co si o produktech a službách firmy myslí ostatní</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Vztah mezi image firmy a manažera</li> <li>Společenská významnost</li> <li>Etiketa</li> <li>Etika</li> <li>Charisma</li> <li>Rétorika</li> <li>Český jazyk</li> <li>Styl oblékání</li> <li>Mediální trénink</li> </ul> <p><b>Cíl rozvoje:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Využít svou image, profesionalitu a osobní styl pro svůj úspěch</li> <li>Naučit se pár triků, jak na to co do vzhledu i stylu komunikace</li> </ul> |