

V prestižní ceně za odpovědné podnikání uspěly Plzeňský Prazdroj, Skanska či Galvamet

Praha, 20. října 2015 - Společným oceněním společností **Plzeňský Prazdroj** a **Skanska** za dlouhodobý přínos k rozvoji společenské odpovědnosti v České republice vyvrcholil v úterý galavečer TOP Odpovědná firma 2015, 12. ročníku národní soutěže udržitelného podnikání, již tradičně pořádané českou nevládní platformou Byznys pro společnost.

Se strategií roku mezi malými firmami uspěla společnost **Galvamet**, odpovědným lídrem byla na základě veřejných nominací zvolena Michaela Chaloupková, členka představenstva Skupiny **ČEZ**.

Novinkou letošního ročníku TOP Odpovědná firma (www.topodpovednafirma.cz) byl systém certifikací, které obdržela - v úrovni bronzová, stříbrná či zlatá - každá společnost, která úspěšně prošla hodnocením nezávislých porotců z řad veřejné správy, odborných institucí, byznysu, neziskového sektoru či médií. Kromě výročních certifikátů porotci udělili vybraným společnostem ještě cenu za projekt roku, v TOP Odpovědná firma 2015 takto bodovaly například firmy **dm drogerie**, **Microsoft**, **Unilever** či **ČSOB**

V soutěži bodovala rovněž společnost Centrum andragogiky, s. r. o., která se umístila na nejvyšších příčkách v kategorii „TOP odpovědná malá firma 2015“. Společnost Centrum andragogiky, s. r. o. dosáhla na stříbrný certifikát, což byl v dané části soutěže letos nejlépe udělená známka, zlaté certifikáty porotci v těchto kategoriích neudělili.

Ceny na slavnostním večeru v Pražské křižovatce oceněné firmy přebíraly mimo jiné z rukou ministra pro lidská práva, rovné příležitosti a legislativu Jiřího Dienstbiera, náměstků ministerstev, zástupců Evropské komise či Svazu průmyslu a dopravy ČR a řady vysokých představitelů nejvýznamnějších tuzemských podniků.

„Při inovaci TOP Odpovědná firma jsme se inspirovali evropskými trendy i rostoucím zájmem o myšlenky trvale udržitelného podnikání v Česku a úroveň letošních přihlášek tato naše očekávání potvrdila. Díky certifikacím firmy – kromě samotného výročního oceňování - dostávají možnost sledovat své úspěchy dlouhodobě a analytická zpětná vazba pro ně znamená i větší strategický přínos pro rozvoj CSR v daném podniku,“ uvedla Pavlína Kalousová, předsedkyně platformy Byznys pro společnost.

Porotci v roce 2015 vybírali ze 119 strategií a projektů a hned několik z nich si vysloužilo nejvyšší zlatý certifikát, kdy porotci ocenili výjimečnou inovativnost společensky odpovědných aktivit firmy a zejména jejich napojení na celkovou obchodní strategii podniku.

Zlatem byl oceněn například projekt společnosti **Siemens**, který dává práci lidem bez domova, skupina firem za reportování o společenské odpovědnosti, tedy způsob a otevřenost, s jakou o svých aktivitách a dopadech svého podnikání informují veřejnost. Firmě **Heineken** se dostalo uznání za dlouhodobou práci v oblasti úspor a ochrany vody, **GE Money Bank** za to, jak koncepčně podporuje otevřené prostředí na pracovišti a vychází vstříc odlišným potřebám svých zaměstnanců.

„Právě diverzita, tedy podpora různorodosti v práci bez ohledu na věk, pohlaví či zdravotní stav byla jedním ze silných motivů letošního ročníku a je zjevné, že toto téma mezi českými zaměstnavateli velmi rezonuje,“ řekla Pavlína Kalousová. Platforma Byznys pro společnost v rámci TOP Odpovědná firma také vůbec poprvé představila výsledky Indexu zastoupení žen ve vedení tuzemských podniků, titul Firma vstřícná k ženám ve vedení si premiérově odnesla společnost **Madeta**.

Ocenění TOP Odpovědná firma 2015 podporují:

Záštita: Úřad vlády ČR, Poslanecká sněmovna PČR, Senát PČR, Ministerstvo financí,
Ministerstvo průmyslu a obchodu, Ministerstvo pro místní rozvoj, Ministerstvo práce a sociálních věcí, Ministerstvo školství

S podporou: Norských fondů prostřednictvím programu Dejme (že)nám šanci, který v ČR realizuje Nadace Open Society Fund Praha

Mediální partneři: Economia, Aktuálně.cz, DeadLineMedia, EduCity, Echo24, Ekonom, Hospodářské noviny, iHNed.cz, Management News, MarketingSalesMedia, My89.cz, Newton Media, Tiscali Media

O Byznys pro společnost, z.s.

Největší odborná platforma firem pro sdílení a šíření principů odpovědného a trvale udržitelného podnikání v ČR. Je národní partnerskou organizací CSR Europe (CSR - corporate social responsibility) a českým koordinátorem

mezinárodních programů (např. Diverzita.cz a evropský Manifest Enterprise 2020). Kromě cen TOP OF v ČR organizuje například charitativní Národní potravinovou sbírku či celosvětové dny firemního dobrovolnictví Give&Gain a Engage.
www.biznysprospolecnost.cz // facebook.com/biznysprospolecnost // twitter.com/odpovednefirmy

kontakty: Kateřina Severová severova@biznysprospolecnost.cz 739 542 725 // Zuzana Krušinová
krusinova@biznysprospolecnost.cz 734 252 382