

Zdravotnictví ve znamení GLOBAL SKILLS

DAVID KALIVODA

Vzdělávací a poradenská společnost Centrum andragogiky, s.r.o.

Klíčovým faktorem a smyslem existence zdravotnictví, zdravotnických zařízení, zdravotníků, lékařů, sester a dalšího odborného či jiného personálu vytvářejícího zdravotnictví technickou, technologickou, finanční, personální, řídicí a organizační podporu, je soustavná péče o tělesnou i duševní schránku lidí, u nichž došlo k nějakému poškození té či oné podstaty jejich bytí. Aby mohli zdravotníci toto více poslání nežli funkci zdárně plnit, nezbytně k tomu potřebuje vzdělaný, věci znalý a ochotný personál. Tento personál pak svým společným působením vytváří úžasnou synergii, která vrací lidem tělesné či duševní zdraví, zachraňuje životy, mírní bolest a v těch nejhorších případech dává alespoň naději. Vzhledem k složitosti a zranitelnosti lidského organismu, myslí i duše a spleť procesů v nich probíhajících nezbytně, než že tentýž personál je nutně předurčen k soustavnému vzdělávání se, růstu a rozvoji po celý svůj profesní život.

Stejně však jako má svá pravidla práce ve zdravotnictví, má i svá pravidla vzdělávání a rozvoj daných jedinců i z nich složených týmů napříč celým oborem. Popíšme si v krátkosti, jak vypadá současná situace v oblasti vzdělávání a rozvoje v našem zdravotnictví a co by mohlo pomoci vyplnit případný zjištěný prostor ke zlepšení. Začneme tam, kde začíná profesní dráha většiny pracovníků ve zdravotnictví – po absolvování příslušného školního vzdělání. Pro některé profese středního vzdělání s maturitou či bez ní a pro ty klíčové profese po absolvování akademického vzdělání s příslušnou specializací. Po příchodu do zaměstnání a praktickém zapracování pak většinou následuje další prohlubování odborné specializace, různé atestace, certifikace a profesně daný jedinec odborně roste. Tento vzdělávací systém odborného vzdělávání ve zdravotnických disciplínách je na velice slušné úrovni a jeho zásluhou je mezi našimi lékaři a souvisejícím zdravotnickým personálem velké množství odborníků a profesionálů. Tuto formu vzdělávání můžeme nazvat **profesním vzděláváním**. Komplexní a systematický vzdělávací systém však stojí celkem na třech pilířích.

Tím dalším je **osobnostní vzdělávání**, ve kterém se rozvíjí osobnost daného jedince a jeho schopnost sociální a společenské interakce, tzv. soft skills. V rámci tohoto pilíře jsou vytvářeny a posilovány kompetence jako například komunikační dovednosti, schopnost vytvářet a harmonizovat mezilidské vztahy (k pacientům i mezi zdravotníky navzájem), zvládání emocí, práce s vlastní i cizí psychikou, focusing, naslouchání, empatie, asertivita, time a stress management, sladování soukromého a pracovního života, Work Life Balance, ale také prezentační a manažerské dovednosti. V této oblasti vzdělávání ve zdravotnictví sice také probíhá, ale nesystematicky, často vytržené z potřebného kontextu a někdy i jen formálním způsobem s téměř nulovou aplikací do každodenní praxe.

Třetí pilíř je pak tvořen **strategickým vzděláváním**, které rozvíjí dovednosti v oblasti finanční gramotnosti, právního povědomí, personálního systému, organizační struktury, procesní optimalizace, kvality práce, identifikace prostoru ke zlepšení či zamezení plýtvání, jinak souhrnně také hard skills.

Tato oblast ohledně reálné praxe je na tom ve zdravotnictví a nejen v něm ještě hůře nežli ta předchozí. Dalo by se říci, že „strategické vzdělávání je takovou Popelkou, která ještě ani nedostala své tři oříšky“. Pokud bychom navíc chtěli hovořit o systematickém komplexním vzdělávání, které obsahem, rozsahem a formou propojuje shora uvedené tři pilíře, hovořili bychom zatím o science fiction vzdělávání ve zdravotnictví. Přesto právě dnes v období recese by mohlo být takto nastavené vzdělávání klíčovým faktorem významně ovlivňujícím další vývoj celého odvětví s dopadem nejen na pacienty, ale i personál od vrcholových lékařů až po toho nejpоследnějšího zaměstnance. Zatím však zdravotnictví ještě na svůj systém komplexního vzdělávání čeká a napříč celým tímto tak potřebným oborem a všemi souvisejícími pracovními pozicemi bychom i bez velkého hledání našli často překvapivě velký prostor ke zlepšení. Je přeci logické, že profesionální lékař nemusí být profesionální manažer, ať už v rámci oddělení, primariátu nebo jako ředitel nemocnice, a že znalost ekonomických pojmů, relevantního nastavení procesů, správných postupů řízení a práce s klíčovými ekonomickými údaji a čísly nebo dovednost efektivně komunikovat, prezentovat či motivovat nezíská v rámci současného systému vzdělávání. Je jasné, že i nápady, nástroje a metody jak učinit zdravotnictví potažmo dané konkrétní lékařské zařízení ziskovou organizací a jak poskytovat pacientům-klientům co nejlepší služby v té nejvyšší kvalitě, musí spíše přijít od externích profesionálů, kteří se na tuto problematiku specializují.

Jedním z významných vzdělávacích subjektů na trhu vzdělávání v České republice je i společnost, která je schopna dosáhnout nejen potřebné kvality, ale i komplexnosti s potřebnou specializací na vybraný segment trhu – **Centrum andragogiky, s.r.o.**

Centrum andragogiky je nejen vzdělávací společností s mnohaletou historií a širokou nabídkou služeb, ale je především inovátorem, který hledá a vytváří nové formy a postupy, které umožňují vytvářet vzdělávací programy zákazníkovi na míru, přesně identifikovat a plně zohledňovat jeho skutečné potřeby a vyhodnocovat a měřit úspěšnost takto realizovaného vzdělávacího procesu. V duchu této strategie vytváří Centrum andragogiky mimo jiné i specializované rozvojové programy, které jsou **určeny zaměstnancům zdravotnických zařízení** a plně zohledňují klíčová specifika segmentu zdravotnictví.

Centrum andragogiky úspěšně realizuje vzdělávací a rozvojové programy například pro IKEM, Fakultní nemocnici v Brně, v Hradci Králové a v Praze, Česko-německou horskou nemocnici Krkonoše, s.r.o., ale třeba i v oblasti lázeňské péče pro Lázně Poděbrady, a.s. a Lázně Velichovky, a.s.

Pro Unii zaměstnavatelských svazů ČR vede vzdělávací projekt v rámci OP LZZ: „Komunikační dovednosti ve zdravotnictví“.

Úzce spolupracuje s Fakultou vojenského zdravotnictví Univerzity obrany, momentálně ve vzdělávacím programu „Ekonomika zdravotnictví, Ekonomika zdravotnických zařízení a Management zdravotnických zařízení“ v rámci projektu Prohlubování a zvyšování úrovně odborných znalostí lékařů. Tento projekt je financován z prostředků ESF prostřednictvím OP LZZ a ze státního rozpočtu ČR, realizovaný Ministerstvem zdravotnictví. Generálním dodavatelem je Institut postgraduálního vzdělávání ve zdravotnictví.

Kromě Institutu postgraduálního vzdělávání ve zdravotnictví spolupracuje Centrum andragogiky s Českou asociací sester, o.s.

Dále bych ještě zmínil, v čem vidím hlavní přínos a úspěšnost vzdělávání poskytovaného Centrem andragogiky. Jak zde již zaznělo, tato společnost je inovátorem a tuto úlohu bere zcela vážně. Na základě svých zkušeností a výsledků inovačního bádání přináší na trh vzdělávání novou metodiku s názvem GLOBAL SKILLS. Jedná se o promyšlené propojení soft a hard vzdělávání se schopností učit se a následně v praxi aplikovat vědomosti a dovednosti s potřebnou šíří specializace, avšak v důsledném kontextu na celek. Celý proces je pak podporován exaktní diagnostikou a průběžným měřením a vyhodnocením jeho úspěšnosti. Výsledkem je nejen větší procento udržitelnosti získaných vědomostí a účinnější schopnost jejich aplikace do každodenní praxe, ale

i přeměna vzdělávání z nákladové položky do standardní investice s měřenou návratností.

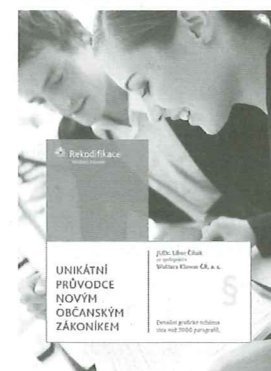
V praxi to znamená dát manažerům vzdělávání systém a nástroje, s jejichž pomocí budou schopni nejen zabezpečit vzdělávání a rozvoj zaměstnanců zdravotnického zařízení, ale zefektivnit i jeho celkovou existenci a posílit tím jeho postavení na trhu a v očích veřejnosti.

Tímto by však výčet aktivit Centra andragogiky zdaleka nekončil. Společnost se mimo vzdělávání a souvisejícího poradenství zabývá i osvětou a je iniciátorem a organizátorem celé řady odborných akcí, v rámci kterých řeší aktuální témata dnešní doby, jako např. etika, loajalita, CSR, rovné příležitosti žen a mužů, problematika 50+ nebo-li age management a mnohé další. Prostřednictvím kulatých stolů, diskusních fór, workshopů, otevřených kurzů a konferencí vytváří prostor pro popularizaci těchto důležitých témat, laickou i odbornou diskuzi a pomáhá nastartovat žádoucí změnu paradigmatu u jednotlivých účastníků, žádoucí změnu v jejich myšlení a úhlu pohledu. O důležitých hodnotách však tato společnost pouze nediskutuje, ale uvádí je i v život. Centrum andragogiky je zakladatelem a soustavným podporovatelem neziskové organizace Šance na vzdělání, o.p.s. Tato organizace pomáhá zdravotně a sociálně znevýhodněným lidem nalézat v sobě nový potenciál či rozvinout ten stávající jiným směrem a prostřednictvím vzdělávání je opět nasměrovat do běžného života, který je pro nás samozřejmostí, ale těmto lidem je někdy na míle vzdálený.

Závěrem bych už snad jen podotknul, že v případě zájmu řešit daný stav věci a naplňovat zmíněný prostor ke zlepšení neváhejte své potřeby, představy a nápady konzultovat se společností Centrum andragogiky, která Vám ve Vašem odhodlání může být odbornou i mezilidskou oporou a připraví pro Vás komplexní systematické vzdělávání na míru v pojetí moderní metodiky Global Skills, a to i včetně souvisejícího poradenství.

Publikace nakladatelství Wolters Kluwer ČR, a. s.

www.wkcr.cz



Unikátní průvodce novým občanským zákoníkem

Libor Čihák

Nový občanský zákoník se poprvé po desetiletích rozchází se svou původní podobou a výrazně se vůči ní vymezuje. Ve spolupráci s JUDr. Liborem Čihákem jsme pro Vás připravili unikátní pomůcku, díky které jeho nové členění snáze pochopíte a jednoduše získáte potřebnou orientaci ve více než 3000 paragrafech.

Detailní grafické schéma sestupně řadí a barevně odlišuje jednotlivé části, hlavy, díly, oddíly, pododdíly, skupiny paragrafů i jednotlivé paragrafy. Díky tomu se odhalují další podstatné skutečnosti obsahové stránky nového občanského zákoníku.

Co Vám tato unikátní pomůcka poskytne?

- Snadné osvojení si nejen textu, ale i účelu nového občanského zákoníku.
- Lepší orientace v nové systematické.

Jednodušší a rychlejší práce s výkladem nového kodexu.

Formát: desky A4 s plakáty A2, plakáty B0

Datum vydání: 04/2012

Cena desek A4 s plakáty A2: 252 Kč (včetně 20 % DPH)

Cena plakátů B0: 396 Kč (včetně 20 % DPH)

Publikaci lze objednat na www.wkcr.cz, e-mail obchod@wkcr.cz, tel. 246 040 400, nebo na adrese Wolters Kluwer ČR, a. s., U Nákladového nádraží 6, 130 00 Praha 3. Při osobním nákupu přímo v nakladatelství získáte slevu 15 %.